

## KAJAANIN YHTEISMARKKINOINNIN YHTEISTOIMINTASOPIMUS

### 1. Sopijapuolet

Kajaanin kaupunki

Yhteyshenkilö: Risto Hämäläinen, puh. 044 7100 217, [risto.i.hamalainen@kajaani.fi](mailto:risto.i.hamalainen@kajaani.fi)

Oulujärven Jättiläiset ry.

Yhteyshenkilö: Olli Leppänen, puh. 044 352 3479, [ollis@oulujarviristeilyt.fi](mailto:ollis@oulujarviristeilyt.fi)

Kajaanin Kauppiasyhdistys ry.

Yhteyshenkilö: Miariikka Tervonen, puh. 044 5860 966, [kauppiasyhdistys@kajaani.net](mailto:kauppiasyhdistys@kajaani.net)

### 2. Sopimuksen tausta

Kajaanin kaupunki on tehnyt seitsemän vuoden ajan Kajaanin yhteismarkkinointia kajaanilaisen yrityskentän kanssa. Ensimmäiset kuusi vuotta sitä toteutettiin yhteisyritys Kajaanin Matkailu Oy:n kautta. Vuonna 2017 yhteismarkkinointia jatkettiin erillisellä kaupunginhallituksen hyväksymällä yhteismarkkinointisuunnitelmalla.

Yhteismarkkinoinnin suunnittelussa ja toteuttamisessa 2017 ovat olleet mukana kaupungin eri toimialojen ja yksiköiden viestinnän ja markkinoinnin asiantuntijat sekä Oulujärven Jättiläiset ry. edustaen matkailualan yrityksiä ja Kajaanin Kauppiasyhdistys edustaen kaupan alan yrityksiä. Lisäksi Osuuskauppa Maakunta ja RTG Sales ovat osallistuneet yksittäisinä yrityksinä. Edelleen Scandic Kajanus on lähtenyt mukaan yhteismarkkinointiin liittyen Oulujärven Jättiläisten jäseneksi. Yhteistyössä on toteutettu mm. VisitKajaani sivusto, VisitKajaani sähköistä markkinointia ja yhteisiä messuesiintymisiä.

Yhteistyösopimuksella on yhteinen tahto jatkaa Kajaanin yhteismarkkinointia pitkäjänteisesti. Sitä varten on yhdessä katsottu perustelluksi tehdä yhteistoimintasopimus kaupungin ja yrityskenttää laajasti edustavien Oulujärven Jättiläiset ry:n ja Kajaanin Kauppiasyhdistyksen kesken.

### 3. Sopimuksen tarkoitus ja sisältö

Sopijapuolet toteuttavat yhdessä ja muiden yhteistyökumppaneiden kanssa Kajaanin yhteismarkkinointia vuosittaisen yhteismarkkinointisuunnitelman mukaisesti. Suunnitelma laaditaan yhteismarkkinointiryhmässä. Kajaanin kaupunginhallitus päättää suunnitelman hyväksymisestä ja kaupungin rahoituksen varaamisesta yhteismarkkinointiin. Yhteismarkkinoinnin kaupungin rahoituksen tavoitetaso on vuoden 2017 talousarvion ja yhteismarkkinointisuunnitelman mukainen 60.000 euroa vuodessa.

Oulujärven Jättiläiset ry:n yhteismarkkinointiin suuntaaman rahoituksen tavoitetaso on vuoden 2017 yhteismarkkinointisuunnitelman mukainen 10.000 euroa vuodessa. Lisäksi yhdistys osallistuu yhteismarkkinoinnin toimenpiteisiin ja niiden rahoitukseen tapauskohtaisesti sovittavalla tavalla.

Kajaanin Kauppiasyhdistys ry. osallistuu yhteismarkkinoinnin toimenpiteisiin ja niiden rahoitukseen erityisesti Kajaaniin suuntautuvaa ostosmatkailua tukevien toimenpiteiden osalta ja muihin toimenpiteisiin tapauskohtaisesti sovittavalla tavalla.

#### 4. Sopimuksen voimassaolo

Tämä sopimus tulee voimaan kun se on allekirjoitettu ja on voimassa toistaiseksi. Sopimuksen irtisanomisaika kullakin sopijapuolella on kuusi (6) kuukautta.

#### 5. Sopimuksen muuttaminen

Tätä sopimusta voidaan muuttaa sopijapuolten keskinäisellä sopimisella.

#### 6. Erimielisyyksien ratkaiseminen

Tätä sopimusta koskevat erimielisyydet ratkaistaan ensisijaisesti keskinäisin neuvotteluin.

Tätä sopimusta on tehty kolme (3) kappaletta, yksi jokaiselle sopijapuolelle.

Kajaanissa nn.n.2018

KAJAANIN KAUPUNGINHALLITUS

Jari Tolonen, kaupunginjohtaja

Risto Hämäläinen, kehitysjohtaja

OULUJÄRVEN JÄTTILÄISET RY.

Esko Piippo, hallituksen puheenjohtaja

KAJAANIN KAUPPIASYHDISTYS RY.

Kirsi Kela, hallituksen puheenjohtaja