

# Hankkeen nimi: Moottorikelkkailumatkailusta lisää liiketoimintaa Kainuun yrityksille, Kelkka Kainuu - hanke

KAMK

Mikko Keränen, Hanna Linjala, Jari Järviluoma, Arto Heikkinen, Pasi Korhonen

## Sisällysluettelo

Tarve .....	2
Tausta .....	2
Hankkeen liityntä strategioihin.....	2
Hankkeen tavoitteet .....	2
Hankkeen kohderyhmät .....	3
Toimenpiteet .....	3
Työpaketti 1: Moottorikelkkailumatkailun kysyntä- ja tarjontakartoitus Kainuussa .....	3
1.1 Kohderyhmien profilointi ja kysynnän selvittäminen sekä kohdennetun tarjonnan kehittämisen .....	3
1.2 Selvitys kelkkailijoiden ja ohjelmapalveluyritysten käyttämistä karttasovelluksista .....	4
Työpaketti 2: Kainuun moottorikelkkailumatkailun sisällöt ja markkinointi .....	5
2.1 Moottorikelkkailun sisältö sivun rakentaminen maakunnalliselle matkailualustalle .....	5
2.2 Kampanjasivun tuottaminen kohdennettuun markkinointiin .....	6
2.3 Matkapaketit ja kärkeirit .....	6
2.3 Markkinointi - B2C -toimenpiteet .....	7
2.4 Markkinointi - B2B -toimenpiteet .....	7
Työpaketti 3: Reittien kävijäseuranta .....	8
Työpaketti 4: Moottorikelkkailumatkailun tulevaisuuden kehittämistarpeet.....	8
Työpaketti 5: Viestintä .....	8
Työpaketti 6: Projektihallinto .....	9
Hankeaika .....	9
Kustannusarvio .....	9
Rahoitussuunnitelma .....	9
Hankehaun erityistavoitekohtaiset valintaperusteet: .....	9

## Tarve

Matkailu on yksi Kainuun kärkitoimialoista, jonka merkitys on suuri kaikissa kunnissa työn ja tulojen tuojana. Keskeisiä matkailun vetovoimatekijöitä ovat Kainuussa erilaiset aktiviteetit, joista suuri osa tapahtuu luontoympäristössä perustuen reitistöön palveluineen. Moottorikelkkailu on yksi näistä matkailuaktiviteeteistä, joka talviaikaan vetää Kainuuseen matkailijoita reiteille ja vapaan kelkkailun alueille.

Moottorikelkkailun kehitystä voidaan arvioida muutamalla mittarilla. Täydennetään

## Tausta

Hanke on jatkoa aikaisemmille matkailun kehittämistoimille, joita on tehty Arctic Lakeland- konseptin rakentamisen ympärillä. Samalla hanke on jatkoa KAMORE-hankkeelle, jossa Kainuun kunnat kehittivät moottorikelkkailureittejä.

Hanketta on valmisteltu Kainuun kuntien ja KAMKin yhteisessä kuntapalvelussa. Keskusteluja hankkeesta on käyty myös Kainuun liiton kanssa sekä muutamien moottorikelkkailua matkailupalveluna tarjoavan yritysten kanssa.

## Hankkeen liityntä strategioihin

Hanke toteuttaa Kainuun maakuntaohjelmaa edistämällä kärkitoimialan matkailun pk-yritysten toimintaympäristöä ja tukee yritysten palvelujen ja tuotteiden kehittämistä. Matkailussa aktiviteetit ja reitit ovat hyvin keskeisiä tekijöitä, joiden kehittäminen ja näkyvyyden edistäminen tukevat vahvasti kainuulaisten pk-yritysten liiketoiminnanmahdollisuuksia.

Hanke toteuttaa Kainuun älykkään strategisen erikoistumisen strategiaa edistämällä aktiviteettimatkailun palvelujen löydettävyyttä ja tuotteistamista digitaalisessa muodossa. Hanke toteuttaa näin ollen strategian poikkialaista digitaalisuuden teemaa ja edistää maakunnan keskeisen palvelualan eli matkailun palveluntuotannon tehostamista sekä palveluista saatavan lisäarvon kasvattamista.

EU:n Itämeren alueen strategia liityntä.

## Hankkeen tavoitteet

Hankkeen päätavoitteena on Kainuun moottorikelkkailumatkailun kasvattaminen niin, että se tuo lisää työtä ja tuloja Kainuuseen. Kohderyhmänä hankkeessa ovat ensisijaisesti kotimaiset asiakkaat, mutta hankkeessa tuotetaan markkinointitoimenpiteitä ja -materiaalia myös kansainvälisille matkailijoille. Tällä kohderyhmävalinnalla tavoitellaan nopeavaikuttaisia tuloksia, koska kansainvälinen matkailun kauppa on pitkäkestoisempaa rakentaa.

## Hankkeen kohderyhmät

Hankkeen kohderyhminä ovat kainuulaiset yritykset, joiden liiketoimintaan moottorikelkkailu tuo tuloja suoraan tai välillisesti. Matkailuyritysten ohella kelkkailusta lisätuloja saavat myös vähittäis- ja erikoiskaupat, huoltoasemat ja korjaamot. Parantuvat palvelut hyödyttävät myös paikallisia kelkkailijoita. Hankkeen pääfokuksessa ovat kotimaiset yksittäiset moottorikelkkailijat ja yritysasiakkaat.

## Toimenpiteet

Hankkeen toimenpiteet jakautuvat kuuteen työpakettiin, joilla kaikilla on omat aikataulutetut toimenpiteet, tuotokset ja tulokset.

### Työpaketti 1: Moottorikelkkailumatkailun kysyntä- ja tarjontakartoitus Kainuussa

#### 1.1 Kohderyhmien profilointi ja kysynnän selvittäminen sekä kohdennetun tarjonnan kehittäminen

Työpaketissa yksi selvitetään Kainuun moottorikelkkamatkailuun liittyviä kysyntä- ja tarjontatekijöitä. Työpaketin kysyntäselvitysten avulla tuotetaan moottorikelkkailua harrastavien käyttäjäprofiilit ja asiakastarpeiden pohjalta suuntaviivat hankkeen muiden työpakettien toimenpiteille. Tarjonnan osalta matkailupalveluiden tuottajilta selvitetään nykyisten palvelujen lisäksi mahdollisuudet kuntarajat ylittävän yhteistyön lisäämiseksi ja ajatukset Kainuun moottorikelkkamatkailun mahdollisuuksista.

Tavoitteena on

1. Selvittää kyselytutkimuksen avulla keskeiset kotimaiset asiakasryhmät ja tunnistaa moottorikelkkailua harrastavien asiakkaiden matkustusmotivaatioon, tarpeisiin ja kohdevalintaan liittyviä tekijöitä mahdollistaen jatkossa oikeanlaisen tuote- ja palvelukehityksen sekä digitaalinen näkyvyys.
  - a. Millaisia erilaisia moottorikelkkailua harrastavia kohderyhmiä on löydettävissä?
  - b. Mistä (kanavat, karttapalvelut ja verkkosivut) ja miten eri moottorikelkkailua harrastavat käyttäjät hakevat tietoa matkakohteesta, reiteistä, kelkkailuluvista ja muista palveluista?
  - c. Millaista tietoa kaivataan / tarvitaan ja mitkä tekijät edistävät kohteen valintaa ja ostopäätöstä?
  - d. Millaisia ominaisuuksia on laadukkaalla ja vetovoimaisella moottorikelkkamatkailukohteella (ydintuote ja lisäpalvelut)?
  - e. Millaisille matkailupalveluille / palvelupaketeille on kysyntää eri kohderyhmien osalta?

2. Selventää Kainuun moottorikelkkailuun liittyvien palveluiden tarjontaa ja kartoittaa käytössä olevat tietolähteet.
  - a. Millaisia ja millaisille moottorikelkkailijoille suunnattuja tuotteita/palveluita ja oheispalveluita on tarjolla (ohjelmapalveluyritykset, majoittajat, ylläpitäjät ym.)?
  - b. Mitä myynti- ja markkinointikanavia sekä karttaohjelmistoja kohderyhmälle on käytössä?
  - c. Millaisessa kunnossa alueen moottorikelkkailua mahdollistavat ydin – ja lisäpalvelut (urat, huolto, polttoaine, ym.) ovat ja millaisia mahdollisia investointeja ne vaativat?
  - d. Mitkä ovat Kainuun vahvuudet moottorikelkkamatkailussa sekä matkailijoille erityisesti esiin nostettavat ”kärkireitit”.
  - e. Miten alueen/Kainuun moottorikelkkamatkailun markkinointia tulisi edistää/kehittää?
  - f. Miten Kainuun matkailukeskusten ja -alueiden yhteistyötä kohderyhmän osalta tulisi kehittää?

**Toimenpiteet:**

- Sähköinen kysely asiakastarpeista kotimaisille asiakasryhmille
- Fokusryhmähaastattelut kainuulaisille matkailutoimijoille olemassa olevasta osaamisesta ja tarjonnasta
- Tulosten analysointi ja selvityksen laadinta.

**Tuotokset:** Kaksi tutkimusta ja julkaisu

**Tuloksena** on tarkentunut kuva Kainuun moottorikelkkailumatkailun kysyntään ja tarjontaan liittyvistä seikoista, jotta kehittämistoimia voidaan kohdentaa resurssitehokkaasti.

## 1.2 Selvitys kelkkailijoiden ja ohjelmapalveluyritysten käyttämistä karttasovelluksista

Koko maassa on yhteensä noin 3 800 kilometriä virallisia moottorikelkkailureittejä. Nämä reitit ovat moottorikelkkaliikenteeseen tarkoitettuja, tieliikennelaissa määriteltyjä teitä, ja niiden käyttö on ilmaista. Lisäksi kelkkailla voi moottorikelkkailu-urilla, jotka ovat maksullisia, epävirallisia reittejä. Näitä uria ylläpitää Metsähallitus sekä paikalliset yhdistykset. Metsähallituksen ylläpitämille reiteille saa ostettua uraluvan eräluvut.fi-palvelusta.

Metsähallituksen Eräluvut-sivuilta löytyy myös alueelliset urakartat (Kainuu kartoilla 21–25) pdf-muodossa. Kartalle ei ole merkattu reittien varrella olevia palveluita, eikä niitä ole mahdollista ladata gps-jälkenä.

Moottorikelkkareitit ja -urat löytyvät myös Metsähallituksen ylläpitämältä retkikartta.fi-palvelusta. Metsähallitus ja kunnat ovat lisänneet ne Jyväskylän yliopiston ylläpitämään liikuntapaikkojen Lipas-karttapalveluun, josta ne rajapinnan kautta siirtyvät retkikarttaan.

Openstreetmap foorumilla vuonna 2011 alkaneen keskustelun pohjalta syntyi <https://kelkkareitit.fi/> -sivusto, jolle on koottu kattavasti Suomen ja Ruotsin reittejä. Sivusto ei ole virallinen, eikä sillä ole yhtä ylläpitäjää, vaan siitä huolehtivat aktiiviset kelkkailijat, osin reittiuria ylläpitävät. Sivut eivät kuitenkaan enää ole kaikilta osin ajantasaiset. Hankkeessa opastetaan yrityksiä käyttämään myös tätä sivustoa, koska sitä kelkkailijat käyttävä.

Kainuussa osassa kunnista on käytössä Fluentin karttapalvelu, joka on alun perin tehty kertomaan ajantasaisen latujen kunnossapidon tilanteen. Nykyisin sinne on mahdollista viedä myös muita aktiviteettejä, mm. moottorikelkkareitit ja -urat. Fluent on käytössä Kajaanissa, Sotkamossa, Kuhmossa, Hyrynsalmella, Puolangalla ja Suomussalmella, mutta vain Sotkamon kartassa on moottorikelkkaurat näkyvillä. Urien kunnosta ei kuitenkaan saa tätä kautta tietoa.

Kainuussa Kamore-hankkeen tuloksena syntyi kartta, jolle on koottu reitit ja ur sekä jonkin verran palveluita <https://www.kamore.fi/> Hankkeen päättymisen jälkeen sivustoa ei ole enää päivitetty. Kamore-karttapalvelun ongelmia ovat mm. tieto ei päivity, vapaakelkkailun alueet puuttuvat, reittien tai etappien pituudet eivät näy, ei voi tehdä reittisuunnittelua, ei ole mahdollista ladata gps-jälkeä, ei ajantasaista tietoa kunnosta, palvelutarjonta on puutteellista, reittikuvaukset puuttuvat ja haastavuusluokittelu puuttuvat.

Näitä samoja haasteita on myös muissa karttapalveluissa. Karttoja on siis tarjolla, mutta reittikuvauksia ei oikein missään. Outdooractive-portaali tarjoaa mahdollisuutta viedä palveluun myös moottorikelkkareitit ja -urat. Näitä ei kuitenkaan ole Suomessa sinne viety. Outdooractive mahdollistaa reitin tuotteistamisen, jolloin siitä kerrotaan tarkempi kuvaus ja mm. sen haastavuus. Samalla kuvataan reitin varrella olevia palveluita.

Työpaketissa tuotteistetaan Kainuun moottorikelkkailurat Outdooractive-palveluun, joka on käytössä mm. Arctic Lakeland -sivuilla sekä useimpien maakunnan matkailuorganisaation ja kunnan sivuilla. Urien vieminen Outdooractiveen mahdollistaa tehokkaamman tuotteistuksen ja matkapaketoinnin.

## Toimenpiteet

Käydään läpi käytössä olevat karttapalvelut kunnissa ja samalla tarkastellaan millaisia ovat eri ohjelmien rajapinnat ja miten niistä voidaan viedä tai niihin tuoda tietoa toisiin alustoihin. Järjestetään kaksi työpajaa yrittäjille ja kuntien toimijoille karttapalveluista ja tietojen viemisestä niille omatoimisesti.

**Tuotos:** Selvitys, työpajat 2\*4 h.

**Tulos:** Pystytään valitsemaan käyttökelpoisimmat moottorikelkkailumatkailu alustat, jonne reittejä tai ohjelmapaketteja viedään työpaketissa 3.

**Resurssi:** Tutkija 4 htkk, projektipäällikkö 1 kk

## Työpaketti 2: Kainuun moottorikelkkailumatkailun sisällöt ja markkinointi

### 2.1 Moottorikelkkailun sisältösivun rakentaminen maakunnalliselle matkailualustalle

Arcticlakeland.com -sivustolle rakennetaan Kainuun moottorikelkkailun mahdollisuuksia esittelevät sisältösivut. Sisältösivut rakennetaan työpaketissa 1. toteutettujen selvityksien tulosten perusteella kohderyhmien profiileja sekä soveltuvia tietolähteitä hyödyntäen. Kieliversioina suomi – arcticlakeland.com ja englanti – arcticlakeland.com/en. Sivujen alustavana sisältönä ovat:

- moottorikelkkareitit

- free ride-alueet Kainuussa
- opastetut kelkkaretket ja vuokraustoiminta
- turvallisuus ja vastuullisuus Kainuun moottorikelkkailussa
- sisällöt ja digitaalinen palveluketju Metsähallituksen uralupiin
- muut kelkkailuun liittyvät oheispalvelut (kuten taukopaikat ja kahvilat)
- erilaiset ohjeistukset omatoimiseen kelkkailuun

## 2.2 Kampanjasivun tuottaminen kohdennettuun markkinointiin

### Toimenpiteet:

Sisältösivun rinnalle kehitetään teemallinen moottorikelkkailun kaupallisen tarjonnan kokoava markkinoinnin kampanjasivu, jossa esittelyssä Kainuun matkailuyritysten opastetut moottorikelkkasafarit, vuokravälineet sekä muut kelkkailuun liitettävät oheispalvelut (matkailuyrityksiltä suoraan ostettavia matkailupalveluja).

Markkinoinnin kohdesivua/kampanjasivua hyödynnetään ohjaamalla digitaalisen markkinoinnin ja/tai sosiaalisen median kampanjasta kuluttaja-asiakas ko. sivulle ostoprosessiin saakka.

## 2.3 Matkapaketit ja kärkeirit

### Toimenpiteet:

Sivustolle kehitetään yhdessä yritysten kanssa Kainuun matkaohjelmia /-paketteja, jossa sisältönä useamman kunnan alueella olevat palvelut. Tavoitteena tarpeen ja kysyntäpohjaiset olemassa olevan reitistön ympärille rakennettuja valmiita kiertoreittejä majoituksineen ja muine palveluineen. Samalla tuotteistetaan myös päiväreittejä.

Alustavia esimerkkejä ohjelmista:

#### Ympyräreitti / Kiertomatka 1. (n. 750 km)

1. Kajaanin lentoasema – Vuokatti
2. Vuokatti – Lentiira
3. Lentiira – Suomussalmi
4. Suomussalmi – Hossa
5. Hossa – Ukkohalla
6. Vapaakelkkailualue Paljakassa
7. Paljakka – Paltamo – Kajaanin lentoasema
8. Ristijärvi-Vuokatti
9. Ristijärvi-Ukkohalla/Paljakka

#### Ympyräreitti / Kiertomatka 2. (n. 350 km)

1. Vuokatti – Ristijärvi
2. Ristijärvi – Paljakka

3. Paljakka – Puolanka
4. Puolanka – Kivesvaara – Paltamo
5. Paltamo – Kajaani
10. Kajaani – Vuokatti

Tuotetaan kotimaisille omatoimikelkkailijoille markkinoinnin kärkireitit listaus (esim. TOP5), joille valitut markkinointitoimenpiteet (mediavierailu, vaikuttajamarkkinointi ym.).

### 2.3 Markkinointi - B2C -toimenpiteet

#### **Toimenpiteet:**

Osallistuminen kohderymiä tavoittaviin ja myynninedistämisen kannalta merkittäviin moottorikelkkailun tapahtumiin Suomessa. Kohteena mm. Euroopan suurimmat kelkkailumessut Keleka –messut 4.-5.11.2023 ja 11/2024 Rovaniemellä.

Hyödynnetään digitaalisia markkinointimahdollisuuksia, some-markkinointia ja mahdollisuuksien mukaan suoria online-myyntikanavia. Ostopalveluna asiantuntijapalvelu kohdennettuun digimarkkinointiin.

Toteutetaan media/vaikuttajavierailu Kainuussa kasvattaen näkyvyyttä Kainuun kelkkailumahdollisuuksille. Syntyvää materiaalia (mm. artikkeli/blogi/kuvamateriaali) hyödynnetään myös markkinoinnin sisällöissä sekä sosiaalisen median alustoilla. Mediana esim. Kelkka-lehti ja kelkkalehti.com tai muu vastaava.

Tuotetaan kohderyhmäkohtaisen markkinoinnin laadukkaan sisällön tukemiseksi bannerit sekä videomateriaalia valmiiksi editoituna.

Luotettavan ja laadukkaan sisällön tuottaminen sosiaalisen median (kuten Meta/Facebook) kohderymiä kiinnostaviin ryhmiin Kainuun moottorikelkkailun urista, reiteistä ja tarjonnasta. Kanavien seuranta ja luotavat sisällöt kasvattavat moottorikelkkailun mahdollisuuksien ja yritysten liiketoiminnan tunnettuutta koko Suomessa. Lisäksi Kamore - Kainuun moottorikelkkareitit Facebook- kanavan ajankohtaiset päivitykset.

### 2.4 Markkinointi - B2B -toimenpiteet

Kehitettyjen teemallisten palvelupakettien / ohjelmien (paketteja kohteisiin ja kiertomatkoja) eri yrityksissä (työpaketti 2.3) esittely ja tarjoaminen kotimaisille yrityksille ryhmille (lisätäksemme Kainuuseen kohdistuvaa yrityskauppaa).

Kansainvälisten yritysryhmien lisääminen erikoismatkatoimistojen kautta. Esittely ja myynninedistämisen toimet.

Resurssi: 8 htkk, ostopalveluista ja matkoista kohdentuu 80 % tähän työpakettiin

Työpaketti 3: [Reittien kävijäseuranta](#)

Tehdään kattava reittien käyttäjämäärien seurantatutkimus kahtena talvena viemällä kävijälaskureita yhteensä x kappaletta keskeisille reiteille. Reittiseuranta tuottaa tietoa, jota voidaan hyödyntää reittien ylläpidossa sekä yritysten ja reittien ylläpitäjän kehittämistoimissa.

Samalla testataan ja vertaillaan erilaisia kävijämäärien seurannan ratkaisuja. Tällä hetkellä moottorikelkkailureittien ylläpitäjillä on useita erilaisia kävijälaskureita. Hankkeessa on tarkoitus vertailla näitä ja niiden tuottamaa tietoa sekä testata uutta teknologiaa. Vertailua tehdään yhteistyössä kuntien, Metsähallituksen ja muiden reittien ylläpitäjien kanssa.

Työpaketissa myös kerätään dataa sivustolla vierailuista data-analytiikan avulla sekä seurataan hankkeen viestintä- ja markkinointitoimien vaikuttavuutta.

**Resurssi:** 2 htkk

#### Työpaketti 4: Moottorikelkkailumatkailun tulevaisuuden kehittämistarpeet

Työpaketissa keskitytään **yhtenäisluvan** edistämiseen koko maakunnan mittakaavassa sekä perehdytään siihen, miten liikenteen **siirtyminen pois polttomoottoreista muihin käyttövoimiin** tulee muuttamaan kelkkailua. Lisäksi työpaketissa tarkastellaan **ilmastonmuutoksen** vaikutusta moottorikelkkailuun ja reitistöön.

#### Toimenpiteet ja tuotokset:

Yhtenäislupa asiaa edistetään käymällä keskustelut eri reittien ylläpitäjien kanssa asiasta ja laatimalla esityksiä vaihtoehtoisista tavoista edetä asiassa aikatauluineen. Ehdotusta esitellään reittien ylläpitäjille järjestetyssä työpajassa.

Laaditaan selvitys moottorikelkkailun muutostrendeistä sekä ilmastonmuutoksen vaikutuksista. Tulokset esitellään seminaarissa.

**Tulos:** Edistetään ylimaakunnallista reittien kehittämistä ja lisätään yrittäjien sekä reittien ylläpitäjien tietoa ja valmiuksia tuleviin muutoksiin moottorikelkkailussa.

**Resurssi:** 3 htkk, tutkija 2 kk, projektipäällikkö 1 kk

#### Työpaketti 5: Viestintä

Medianäkyvyyden saamiseksi hankkeesta tiedotetaan toteuttajien kanavilla hankkeen aikana. Tavoitteena on, että nämä johtaisivat lehti-, TV-, radio ja digitaalisen median näkyvyyteen. Hankkeessa tehdään säännöllinen uutiskirje- mukana oleville kunnille toimenpiteiden etenemisestä.

**Resurssi:** 2 htkk

#### Työpaketti 6: Projektihallinto

Työpaketissa toteutetaan hankkeen vaatimat hallinnolliset tehtävät, kuten eri toimintojen koordinointi, raportointi sekä muut tehtävät.

### Hankeaika

1.9. 2023- 30.6.2025, 22 kk

Hankkeen hallinnoija Kajaanin Ammattikorkeakoulu Oy  
Kainuun kunnat ovat mukana hankkeen ohjausryhmässä sekä osarahoituksella.

### Kustannusarvio

Kustannusarvio				
	2023	2024	2025	YHT
<b>KAMK</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>22</b>
<b>Henkilöstökustannukset</b>	29 966	55 254	30 232	<b>115 452,12 €</b>
Projektipäällikkö (70 %)	15 173	40 461	20 230	75 864,00 €
Asiantuntija 1, tutkija (22 %)	9 862	9 862	5 070	24 794,64 €
Asiantuntija 2, projektitalousvastaava	4 931	4 931	4 931	14 793,48 €
<b>Ostopalvelut</b>	27 000	13 700	1 200	<b>41 900,00 €</b>
Työpaketti 2 (sisältö ja markkinointi)	20 000	13 500	1 000	34 500,00 €
Työpaketti 3 (reittien kävijäseuranta)	7 000	200	200	7 400,00 €
<b>Matkat</b>	5 500	6 300	1 100	<b>12 900,00 €</b>
Työpaketti 1(asiakasprofilointi, kysyntä ja tarj.)	500	1 000	0	1 500,00 €
Työpaketti 2 (sisältö ja markkinointi)	4 300	4 300	400	9 000,00 €
Työpaketti 3 (reittien kävijäseuranta)	700	1 000	700	2 400,00 €
<b>Muut kulut</b>	500	1 500	1 000	<b>3 000,00 €</b>
<b>Yleiskustannukset 7 %</b>	2 098	3 868	2 116	<b>8 081,65 €</b>
<b>Yhteensä</b>	<b>59 064</b>	<b>72 822</b>	<b>33 548</b>	<b>181 333,77 €</b>

Hankkeessa työskentelee kolme henkilöä, kaikki osa-aikaisia.

### Rahoitussuunnitelma

EAKR, erityistavoite 1.3 Pk-yritysten kasvun ja kilpailukyvyyn parantaminen.

Rahoitus, matkailuperustainen		2023,0	2024	2025	
Tuki 80 %	80 %	30222,3	72533,5	42311,2	145067,0
KAMK	5,110 %	1611,5	4834,5	2820,1	9266,2
Kajaani	2,206 %	695,7	2087,0	1217,4	4000,0
Sotkamo	3,309 %	1043,5	3130,4	1826,1	6000,0
Kuhmo	2,206 %	695,7	2087,0	1217,4	4000,0
Suomussalmi	2,206 %	695,7	2087,0	1217,4	4000,0
Paltamo	1,103 %	347,8	1043,5	608,7	2000,0
Hyrnsalmi	1,654 %	521,7	1565,2	913,0	3000,0
Puolanka	1,654 %	521,7	1565,2	913,0	3000,0
Ristijärvi	0,551 %	173,9	521,7	304,3	1000,0
<b>Rahoitus, yhteensä</b>					181333,2

#### Hankehaun erityistavoitekohtaiset valintaperusteet:

- Hanke parantaa pk-yritysten kasvu-, kansainvälistymis-, markkinointi- tai innovointivalmiuksia tai -edellytyksiä
- Hanke tukee pk-yritysten tuotteiden, palveluiden tai tuotantomenetelmien kehittämistä ja kaupallistamista tai uuden teknologian käyttöönottoa
- Hankkeella aktivoidaan pk-yritysten innovaatiotoimintaa tai uusien liiketoimintakonseptien syntymistä
- Hanke edistää kasvuhakuista tai työllistävää yritystoimintaa
- Hanke tukee pk-yrityksen kansainvälistymistä
- Hanke vahvistaa pk-yritysten valmiuksia luovan osaamisen hyödyntämiseen
- Hankkeella tuetaan uutta tai uudistuvaa liiketoimintaa tai yritysten jatkuvuutta
- Hanke tukee EU:n Itämeren alueen strategiaa

- Hankkeiden valinnoissa kiinnitetään erityistä huomiota hakemusten laatuun sekä rahoitettavien toimenpiteiden tuloksellisuuteen ja vaikuttavuuteen.

- Ryhmähankehaku on mahdollista. Ryhmähankehakutoiminto EURA 2021-järjestelmässä mahdollistaa ryhmähankehakemuksien valmistelun ja käsittelyyn jättämisen.

- Hankkeiden tukitaso voi olla rahoituslain mukaisesti enintään 80 %. Investointihankkeissa tukitaso on enintään 70 %.

- Hankehakemusten käsittely kestää noin 1–2 kuukautta hakuajan päättymisestä. Käsittelyaikaan vaikuttaa hakemuksen laatu (tavoitteiden ja toimenpiteiden esittely sekä sitoumukset ulkopuolisesta rahoituksesta).

- Hankkeiden aloituspäivämääräksi voi merkitä aikaisintaan 1.5.2023. Hankkeiden toteutusaika voi olla enintään 3 vuotta.

- Tuensaajan tulee esittää hankehakemuksen liitteenä verohallinnolta saatu tai riittävä selvitys siitä, jääkö arvonlisävero hakijan lopulliseksi kustannukseksi sekä mahdollisen ryhmähankkeen yhteistyösopimus.

- Hakemuksen liitteeksi myös mahdolliset yritysten ja muiden kumppaneiden (yksityinen rahoitus, kuntarahoitus, muu julkinen rahoitus) sitoumukset hankkeessa mukanaolosta. Omarahoituksesta ei tarvitse toimittaa sitoumusta erikseen.

Jokaisen hakemuksen pisteytysasteikko on 1–5 yksittäisen valintaperusteen osalta. Erityiset valintaperusteet määräytyvät hankkeelle valitun erityistavoitteen mukaan. Pisteytys tehdään

EURA2021-järjestelmässä. Hankkeen tulee saada vähintään puolet maksimipisteistä tullakseen rahoitetuksi.